



Ministério da Saúde
Secretaria de Vigilância em Saúde e Ambiente
Departamento de HIV/AIDS, Tuberculose, Hepatites Virais e Infecções Sexualmente Transmissíveis
Coordenação-Geral de Vigilância do HIV/AIDS

PARECER TÉCNICO Nº 103/2024-CGHA/.DATHI/SVSA/MS

Trata-se da análise do Produto Final, referente ao Contrato Nº 050/2023, NUP 25000.142296/2023-61, executado pela instituição Espaço, Cidadania e Oportunidades Sociais – ECOS, RJ.

I – INTRODUÇÃO

Este parecer tem por objetivo analisar o Relatório Técnico e Financeiro Final do projeto "Da Paquera ao Crush: dialogando com a juventude sobre prevenção de HIV/AIDS", no âmbito do Acordo de Cooperação Técnica Internacional entre o Ministério da Saúde e o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD), Projeto de Execução Nacional BRA/15/004.

A apresentação e a aprovação do Relatório Técnico e Financeiro Final é condição para o encerramento do Contrato, conforme estabelecido na Convocação Nº 01/2023 - "Convocação para seleção de Organizações da Sociedade Civil para desenvolver projetos de comunicação em saúde que contribuam para a ampliação das ações de prevenção e do diagnóstico das populações-chave e prioritárias".

II – EXECUÇÃO TÉCNICA FINAL

O projeto teve como foco o desenvolvimento de ações de "prevenção, através da elaboração e reprodução de materiais educativos e pedagógicos, considerando aspectos de discriminação de raça, gênero, identidade de gênero e estigma dirigidas as pessoas vivendo com HIV/Aids e às populações em contexto de maior vulnerabilidade". Esta foi uma reedição do projeto da "Da Paquera ao Crush" com objetivo de expansão de alcance, mantendo as parcerias de base comunitária com adolescentes e jovens – de 16 a 21 anos – do município de Nova Iguaçu - uma das maiores cidades da Baixada Fluminense, localizada no estado do Rio de Janeiro.

- Atividades realizadas no período:

O projeto esteve ambientado nas redes sociais e contou com adolescentes e jovens da região para a produção do conteúdo veiculado, em meio digital, alinhado à linguagem dos jovens e apesar de ter sido previsto para redes como Instagram, Youtube, Snapchat e TikTok, concentrou seus esforços no Instagram. Sua execução aconteceu entre outubro de 2023 a julho de 2024, sendo que os dois primeiros meses foram dedicados para articulações institucionais, planejamento de atividades e seleção de participantes.

A convocatória para inscrições compreendeu o período de 10 a 15 de novembro de 2023, sendo efetivadas 30 (trinta) inscrições, recebidas digitalmente por acesso a QR Code, superando a margem prevista de adesão, havendo prorrogação do período de inscrições até a data de 17 de novembro, em virtude da retificação da divulgação de idade dos participantes. Foi informado pela organização que ainda que fosse prevista incidência na imprensa local sobre o projeto, não conseguiriam garantir entrada nas mídias locais, porém avaliaram ter alcançado êxito priorizando o diálogo local com atores sociais e tendo realizado esta ação em meio a parada LGBTQIAPN+.

Para a condução das oficinas a ECOS promoveu seleção de oficinairos - incluindo entrevista e análise curricular - entre os dias 23 de outubro a 20 de novembro de 2023, ocasião em que foram escolhidos profissionais com experiência em projetos socioassistenciais, disponibilidade e alinhamento à proposta. Entre os profissionais incluem-se enfermeiros, psicólogos e assistente social, cabe ressaltar que estes profissionais não foram responsáveis por elaborar as ementas relacionadas aos módulos, os quais foram organizadas pela coordenação do projeto, cabendo a equipe de oficinairos replicar o plano de trabalho organizado pela proponente.

O projeto selecionou 12 (doze) adolescentes e jovens, em sua maioria negros, estudantes de escola pública, de idade entre 16 e 21 anos, de bairros periféricos do município de Nova Iguaçu/RJ.

- Atividades programadas conforme cronograma do projeto:

O cronograma foi organizado entre atividades de (1) planejamento, (2) execução do projeto, (3) encerramento do projeto e (4) monitoramento, distribuídas entre outubro/2023 a maio/2024, inclusive com indicação dos materiais/peças a serem produzidas o período. Entretanto, as atividades programadas pela instituição sofreram alterações em virtude dos impactos das fortes chuvas na região entre janeiro e fevereiro/2024, não havendo prejuízo na realização das atividades.

A proposta deste trabalho esteve alinhada as linhas temáticas indicadas pela organização, de acordo com o edital de convocação:

- Número 2. Comunicação em saúde para a resposta do estigma, da discriminação e de outras barreiras para o acesso aos serviços de saúde e socioassistenciais;
- Número 3. Comunicação em saúde para divulgação de informações sobre tecnologias, métodos, estratégias e políticas de prevenção e diagnóstico das doenças/infecções.

A aula inaugural aconteceu em 1º de dezembro de 2023, ocasião em que foram feitas as devidas apresentações da equipe do projeto e dos/das adolescentes e jovens selecionados, além de prestadas informações sobre procedimentos de entrega de bolsas e cronograma de aulas, com previsão de aproximadamente 4 horas/aula, sendo também entregue o Termo de Autorização de Imagem para ciência e assentimento de mães, pais e responsáveis dos jovens e adolescentes participantes. Conforme informações da ECOS, todos familiares consentiram com termo de uso de imagem.

Assim as atividades desenvolvidas correspondem ao previsto no cronograma do Plano de Comunicação aprovado. No decorrer do projeto foram feitas recomendações para correções de abordagem para inserção da questão de prevenção às Infecções Sexualmente Transmissíveis/IST, a qual foi acolhida pela organização do projeto, inclusive ajustando o quantitativo de horas/aula.

- Metodologia e organização da capacitação e/ou outras atividades, em termos práticos;

O projeto esteve organizado em 04 (quatro) módulos articulados à produção de material para publicação no Instagram, de modo que a cada três encontros, um fosse dedicado ao fechamento da comunicação, a partir dos elementos levantados pelos jovens. Com uma abordagem ampla, o projeto possibilitou a formação de jovens do território.

Os conteúdos abordados foram desenvolvidos a partir de encontros formativos, durante os 4 meses, com os temas: (1) Todos nós somos sujeitos de direitos; (2) A construção social da diferença; (3) HIV/Aids no Brasil e no mundo; e (4) Gênero, raça, classe e demais marcadores sociais da diferença.

- Materiais informativos e/ou didáticos produzidos:

Esta proposta promoveu o protagonismo juvenil e a educação em saúde atuando com 12 jovens do município de Nova Iguaçu, a fim de que estes sensibilizados com os aspectos supracitados, atuassem como produtores e replicadores de conteúdo, incidindo em seus grupos e comunidades.

Foram realizadas 32 postagens (cards, vídeos e cards animados), além de lives, na rede social do projeto – Instagram, superando o estabelecido no plano de comunicação aprovado: 20.843 visualizações, 1.117 curtidas e 9.789 contas alcançadas. O detalhamento desses resultados pode ser observado no item “Resultados Alcançados” no relatório apresentado pela OSC.

- Articulação com partes interessadas para execução do projeto:

O Projeto da Paquera ao Crush é fruto de uma colaboração entre a ECOS @da_paquera_ao_crush e a Casa da Juventude @casadajuventude_oficial, as quais organizaram o lançamento e a chamada para inscrições no projeto, por meio das redes sociais e cartazes fixados em espaços públicos.

- Quantitativo de pessoas capacitadas no período, se houver:

Os resultados esperados, observando diretamente os recursos de verificação descritos pela instituição (formulário de inscrição/banco de dados/análise de engajamento/relatórios/lista de presença), incluem:

- Divulgação do projeto para grande massa com alcance estimado em 30% a mais de inscritos da capacidade do projeto.
- Alcance de 10.000 visualizações ao final da execução do projeto.
- Divulgação de informações responsáveis e qualificadas.
- Satisfação de 90% dos jovens envolvidos.
- Presença de rede de parceiros, familiares e jovens de Nova Iguaçu.
- Articulação de no mínimo 02 parceiros de movimentos sociais.

III – EXECUÇÃO FINANCEIRA PARCIAL

RECURSOS DO PROJETO			
Parcelas	Valor	Liberado	A liberar
Primeira	R\$ 36.000,00	R\$ 36.000,00	R\$ 0,00
Segunda	R\$ 39.000,00	R\$ 39.000,00	R\$ 0,00
Terceira	R\$ 39.000,00	R\$ 39.000,00	R\$ 0,00
Quarta	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 0,00
TOTAIS	R\$ 120.000,00	R\$ 120.000,00	R\$ 0,00

EXECUÇÃO FINANCEIRA DO PROJETO		
a. Saldo Anterior	R\$ 8.430,42	
b. Recursos Recebidos – 4ª Parcela	R\$ 6.000,00	
c. Rendimentos de Aplicação Financeira	R\$ 58,48	
d. Subtotal (a + b + c)	R\$ 14.488,90	
e. Despesas Apresentadas na Prestação de Contas	R\$ 14.238,90	98,27%
f. Despesas Aprovadas	R\$ 14.238,90	100,00%
g. Despesas Pendentes	R\$ 0,00	0,00%
h. Despesas Inelegíveis	R\$ 0,00	0,00%
i. Despesas Não Apresentadas na Prestação de Contas (d - e)	R\$ 250,00	1,73%
j. Saldo Devolvido	R\$ 250,00	
k. Saldo pendente a comprovar ou a devolver (d – f – j)	R\$ 0,00	0,00%

ORÇAMENTO APROVADO E EXECUTADO							
NÚMERO DO INSUMO	DESCRIÇÃO DO INSUMO	VALOR APROVADO NO ORÇAMENTO	APROVADO 1º PC	APROVADO 2º PC	APROVADO 3º PC	APROVADO 4º PC	SALDO DA ATIVIDADE
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	f=(a-b-c-d-e)
1.1	Coordenador geral do projeto (01 profissional x R\$ 4.300,00 x 8 meses)	R\$ 34.400,00	R\$ 12.900,00	R\$ 8.600,00	R\$ 8.600,00	R\$ 4.300,00	R\$ 0,00
1.2	Coordenador executivo (01 profissional x R\$ 4.000,00 x 8 meses)	R\$ 32.000,00	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00	R\$ 12.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 0,00

1.3	Instrutores especialistas R\$ 100,00 x 80 hora/aulas	R\$ 8.000,00	R\$ 2.900,00	R\$ 1.790,14	R\$ 2.370,96	R\$ 938,90	R\$ 0,00
1.4	Estagiário (01 profissional x 5 meses)	R\$ 3.000,00	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00	R\$ 600,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
1.5	Bolsas de estudos para 12 alunos x R\$ 250,00 x 5 meses	R\$ 15.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
1.6	Consultoria para monitoramento do projeto (08 meses x R\$ 2.500,00)	R\$ 20.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 7.500,00	R\$ 5.000,00	R\$ 2.500,00	R\$ 0,00
1.7	Lanches para 12 alunos do projeto nos dias de atividades (12 alunos x 75,00 = R\$ 900,00 x 5)	R\$ 4.500,00	R\$ 0,00	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00	R\$ 900,00	R\$ 0,00
1.8	Material de escritório/pedagógico e internet - (xerox, papel, caneta, lápis).	R\$ 1.500,00	R\$ 0,00	R\$ 900,00	R\$ 600,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
1.9	Aluguel de material audiovisual	R\$ 1.600,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 1.600,00	R\$ 0,00
1.10	Rendimentos de aplicação financeira	R\$ 250,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 250,00
TOTAL		R\$ 120.000,00	R\$ 36.000,00	R\$ 38.790,14	R\$ 30.970,96	R\$ 14.238,90	R\$ 250,00

Após análise da documentação financeira, conclui-se que foram atendidos os requisitos de elegibilidade do Contrato Nº 050/2023, estando em conformidade com o disposto na Convocação Nº 01/2023.

A OSC deverá manter e disponibilizar para consulta a documentação comprobatória da execução projeto, pelo prazo mínimo de 10 (dez) anos, contados da data em que foi aprovado o produto final. Na hipótese de digitalização, os documentos originais deverão ser conservados em arquivo, pelo prazo de 5 (cinco) anos.

IV. CONCLUSÃO

Considerando que, o Relatório Técnico e Financeiro Final condiz com a proposta aprovada e demonstra o cumprimento dos objetivos do projeto, o Dathi manifesta concordância com o encerramento deste contrato.



Documento assinado eletronicamente por **Artur Olhovetchi Kalichman, Coordenador(a)-Geral de Vigilância do HIV/AIDS**, em 25/09/2024, às 16:20, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º, do art. 4º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#); e art. 8º, da [Portaria nº 900 de 31 de Março de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **Manoel Carlos Alves Braga, Ordenador de Despesa**, em 26/09/2024, às 10:07, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º, do art. 4º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#); e art. 8º, da [Portaria nº 900 de 31 de Março de 2017](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.saude.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0043079630** e o código CRC **90BC47C6**.